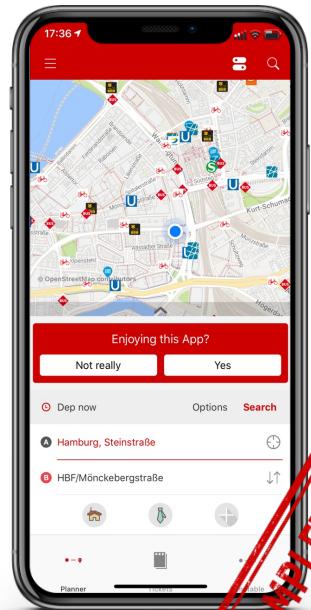


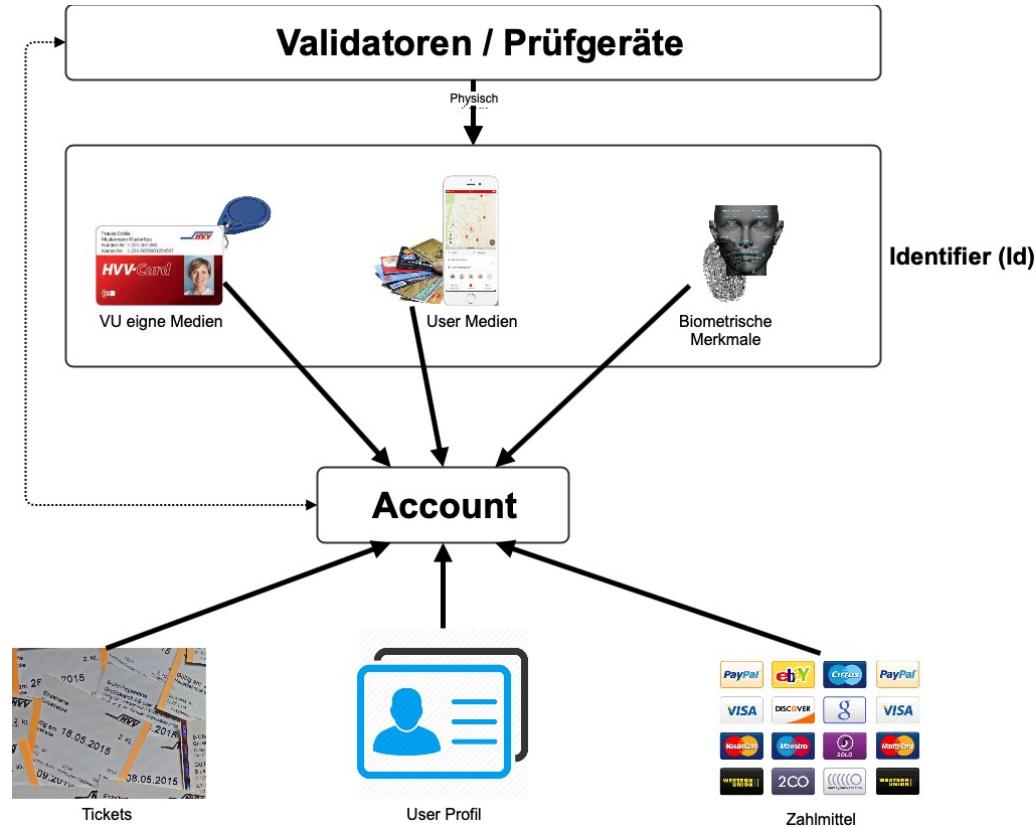


Account Based Ticketing

Es sind genug Tickets die Elbe hinunter geflossen.



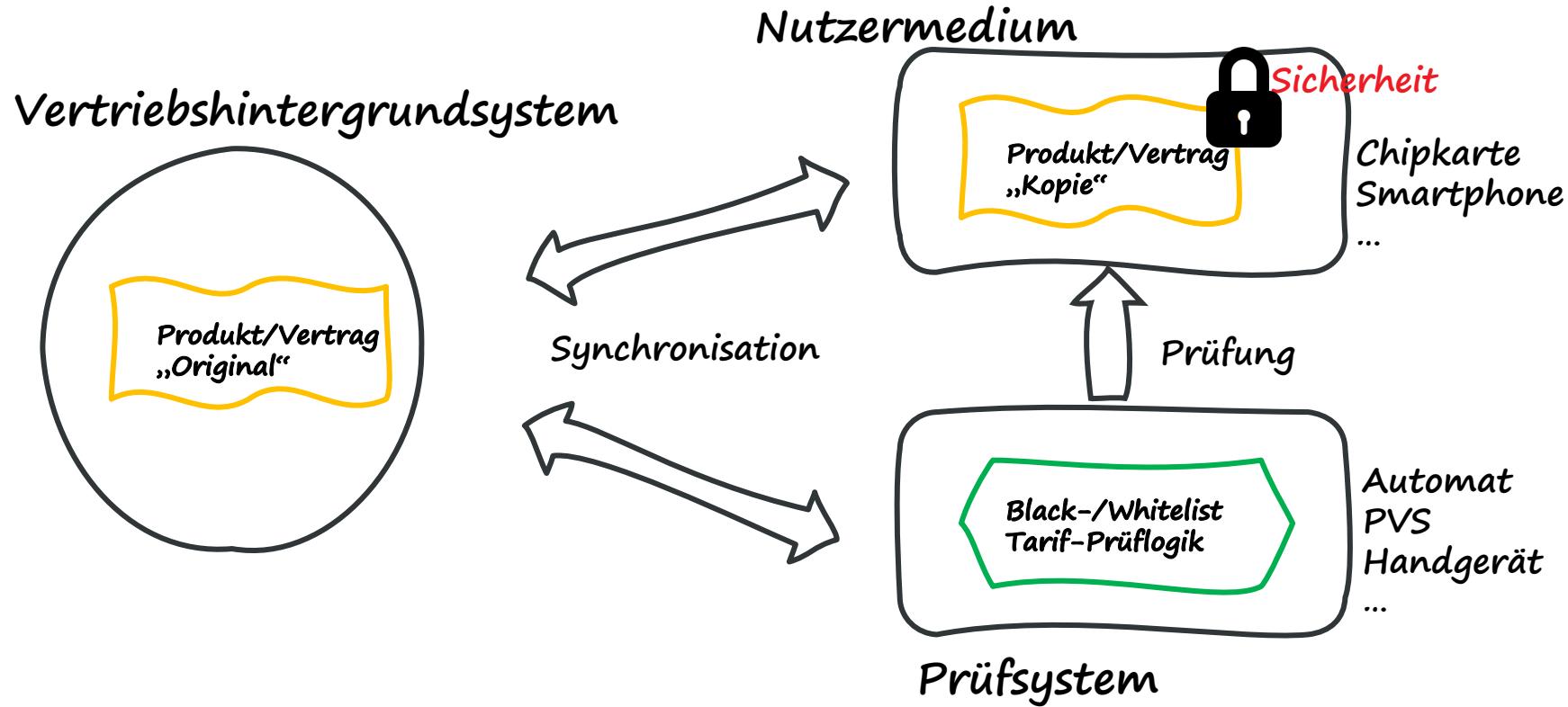
Vision - Account Based Ticketing

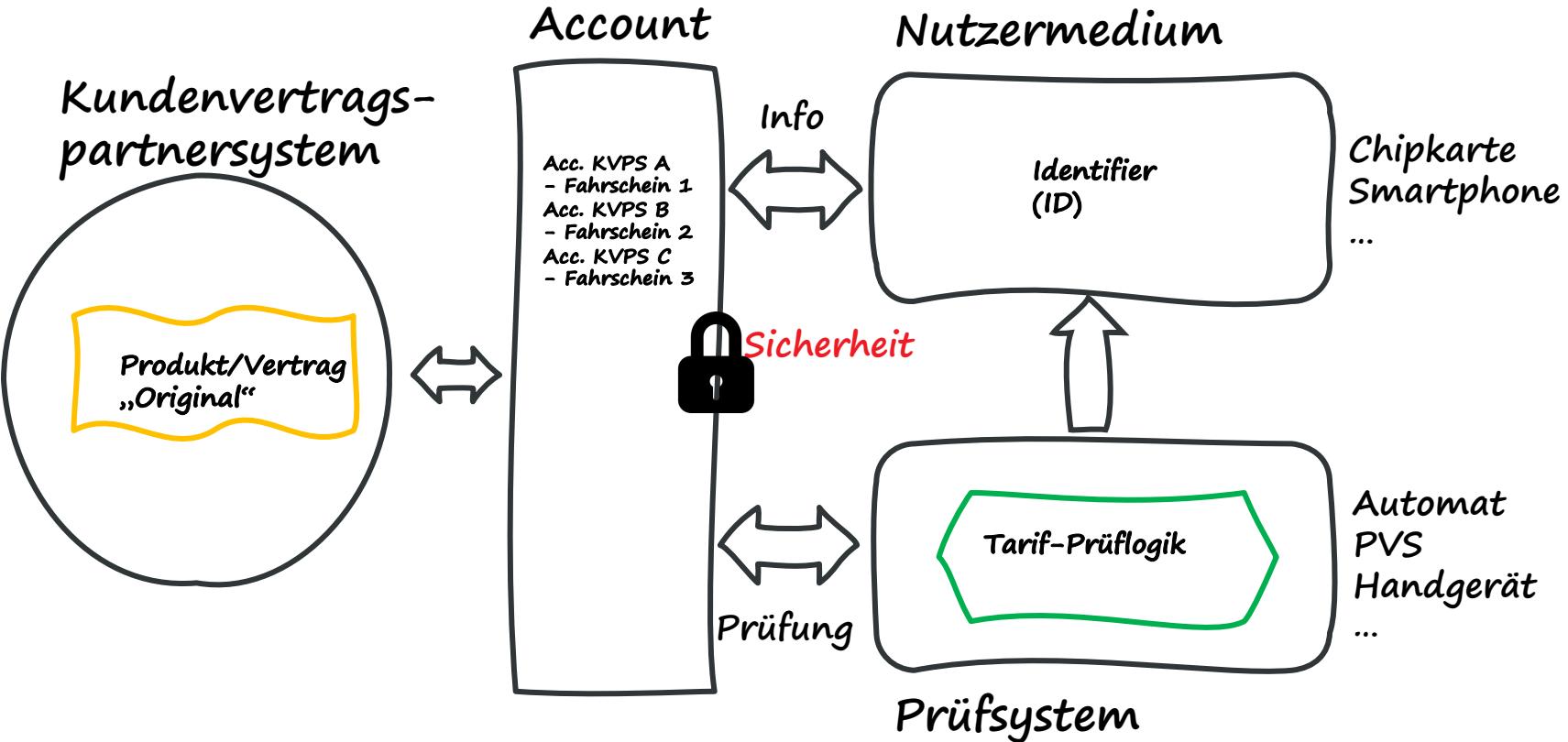


Motivation - Account Based Ticketing

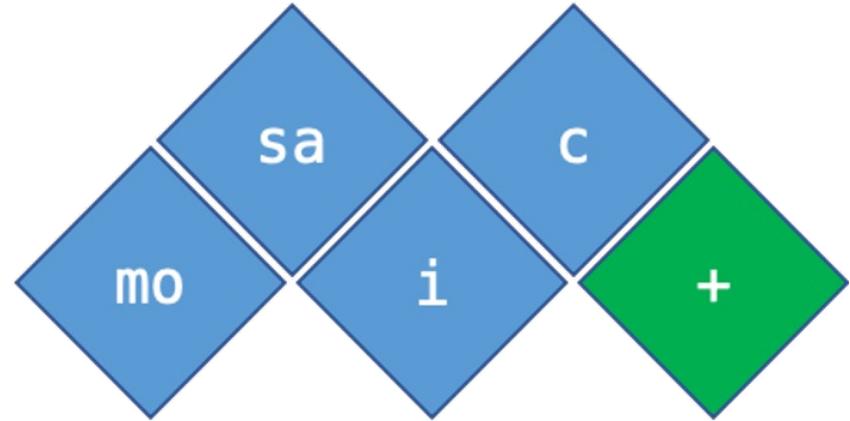
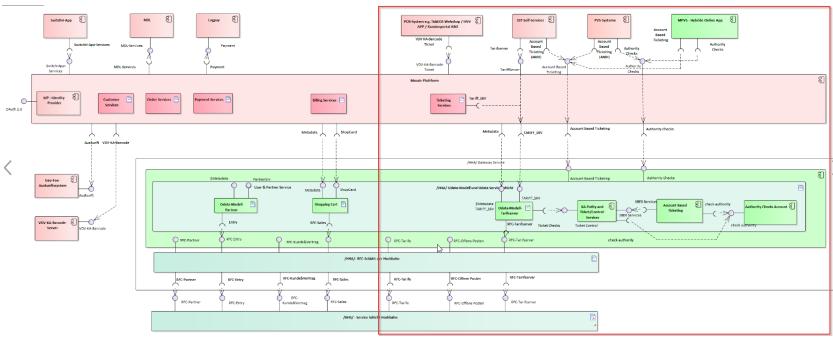
Begleitung des Kunden durch sein Mobilitätsleben
Eröffnung neuer Anwendungsfälle
Einfachheit (Kundensicht & VU)
Time to Market
Sicherheit weiter erhöhen
Kostenreduktion

Das alte Prinzip – Offline

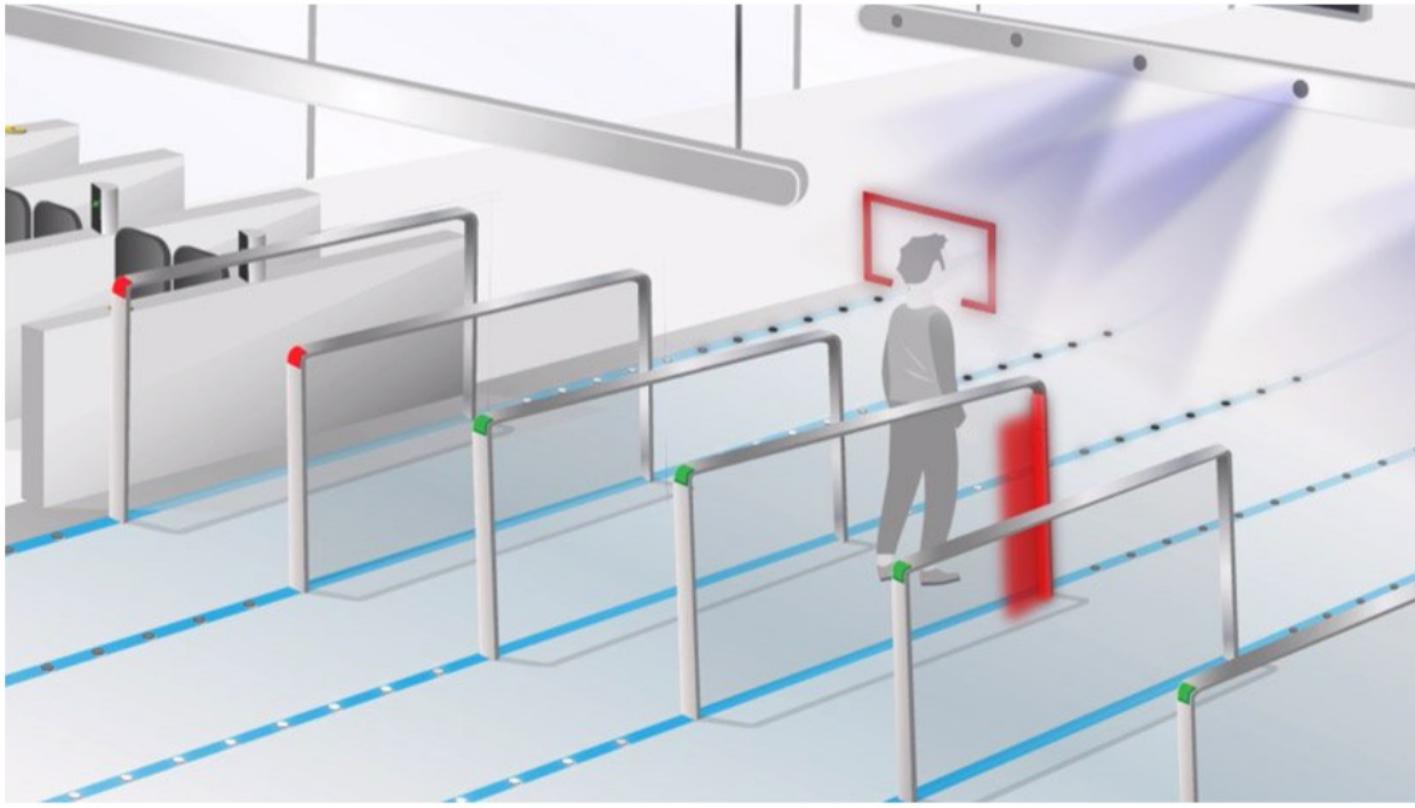




Technologischer Unterbau



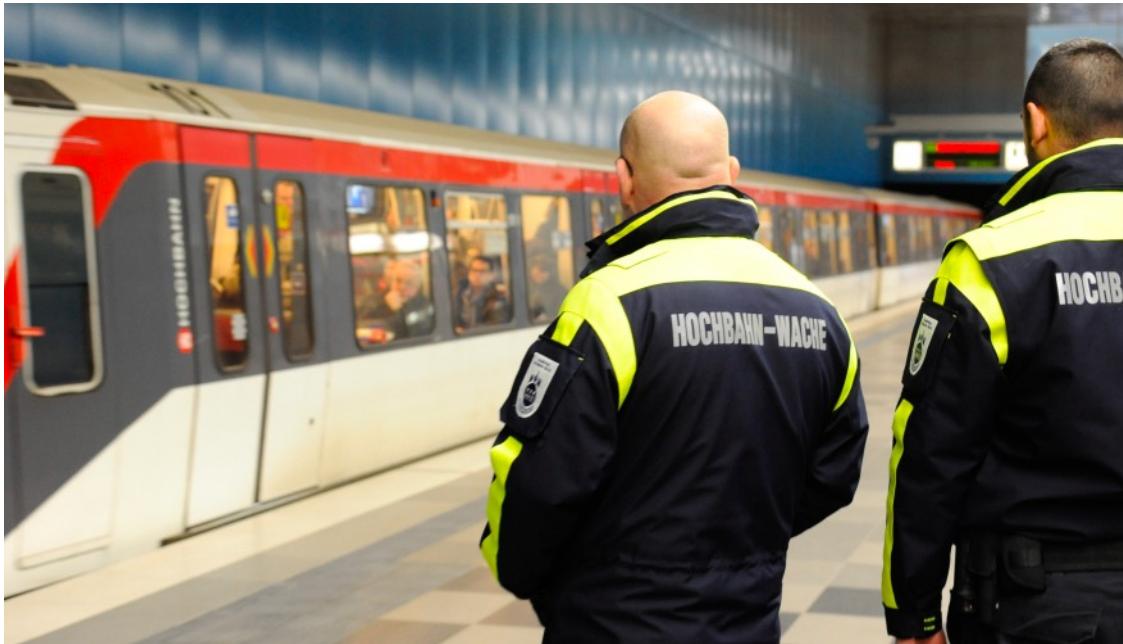
Showcase





Denkste, ich nehme dir nicht
nur dein "normales" Leben,
ich nehme dir auch deine
Innovativen Spielzeuge

Bitte holen Sie ihre VR-Fone unter den Sitzen raus, um Account Based Ticketing in der Parkkartenprüfung selbst zu erleben.



Ablauf

1. Prüfung am Dammtor Bahnhof
2. Prüfung in Harburg
 1. Kauf mobile Ticket
 2. hvv Any (Check-In)

Bausteine für ein Account Based Ticketing im HVV

Zeitstrahl erstellen

In Arbeit

ANDI

360 Grad Cockpit

Identity Management

hvv Any (Check-in / Be-out)

Bereits eingezahlt

hvv switch Ticketverkauf

VDV Barcode

→ Alles technologisch gestützt durch das Selbstentwickelte **MObility and Sales**
Integration Cluster

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**