

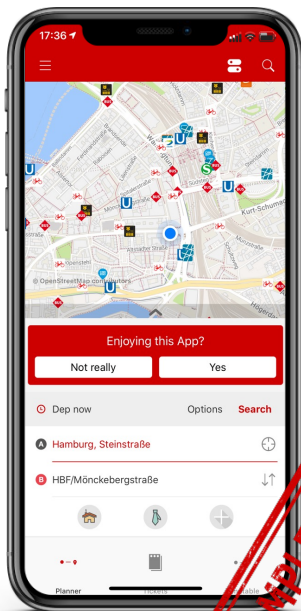


Account Based Ticketing

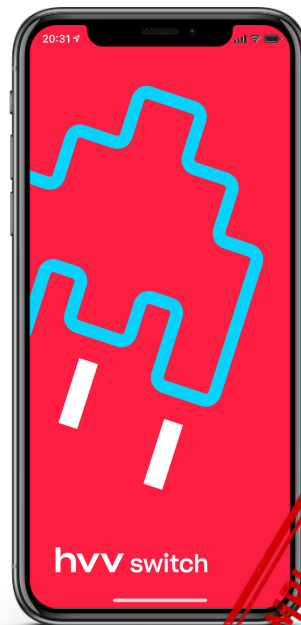
Es sind genug Tickets die Elbe hinunter geflossen.



COMPLETED

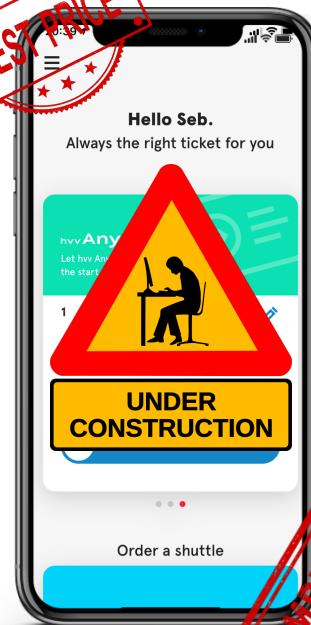


COMPLETED



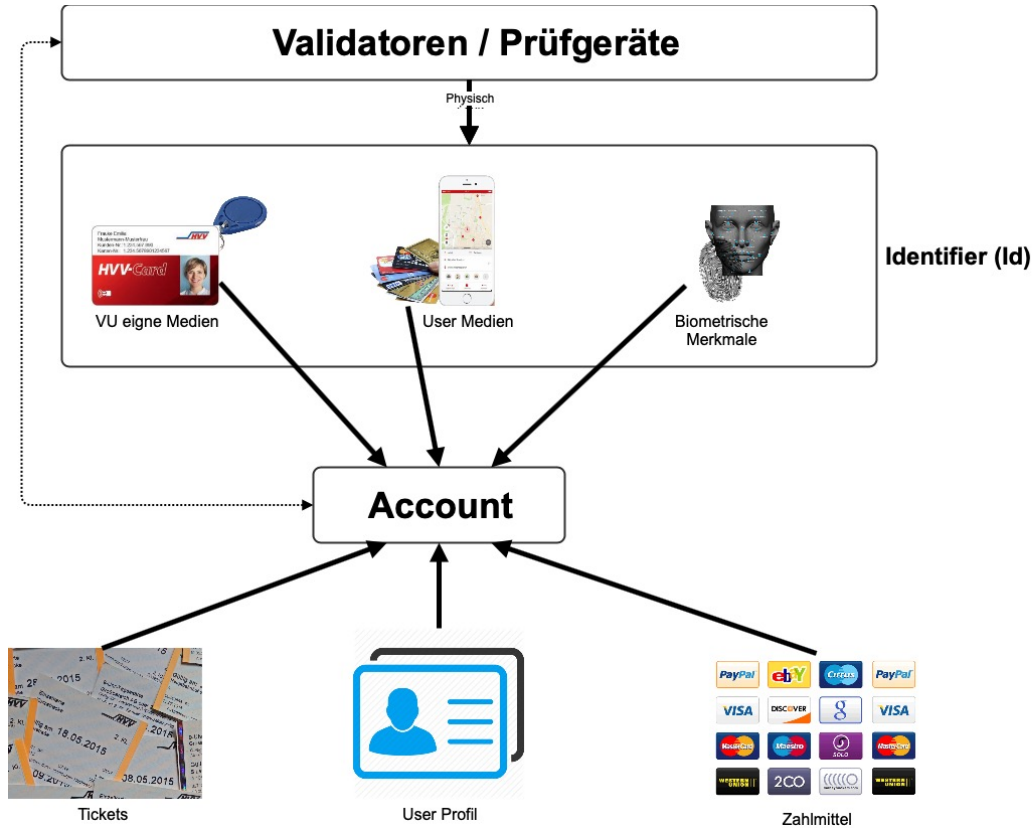
COMPLETED

BEST PRICE



COMPLETED

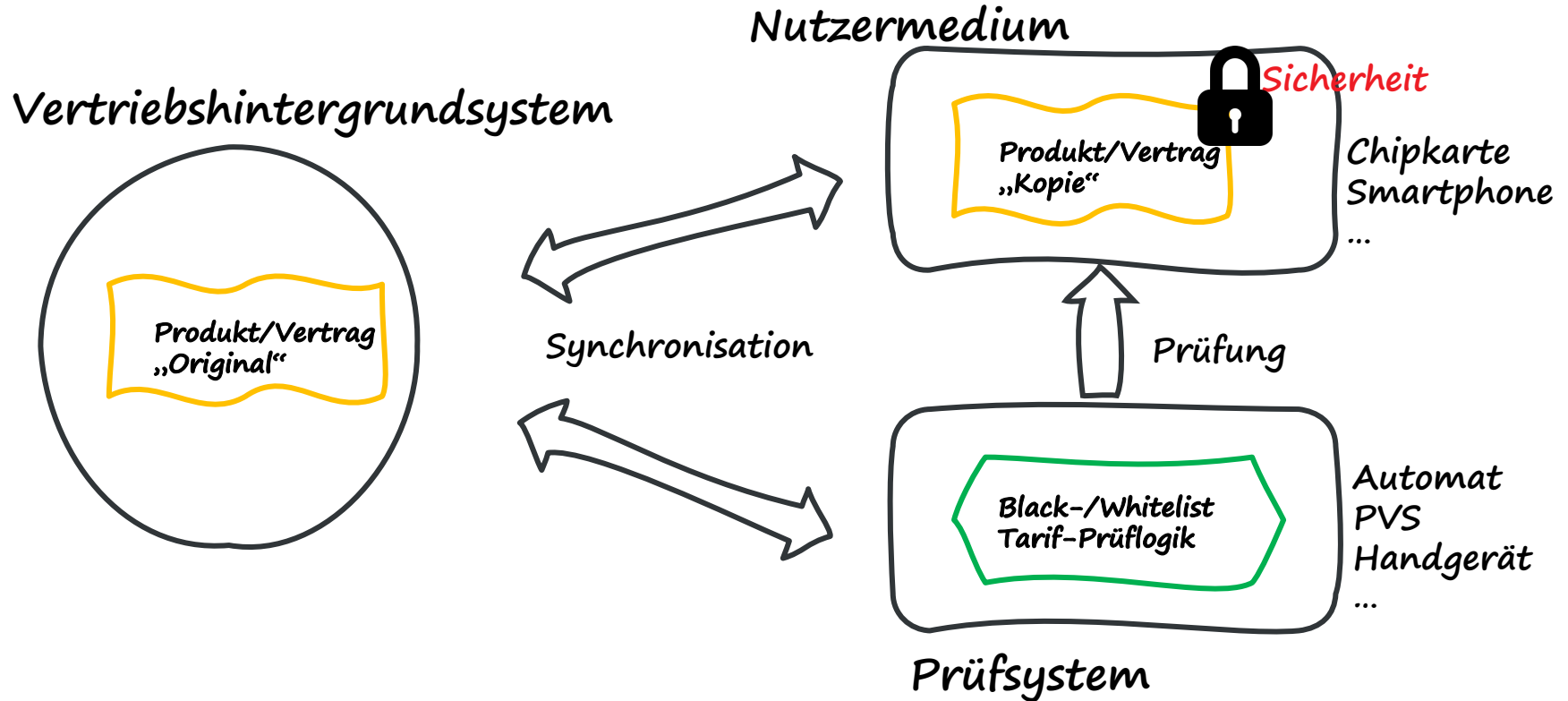
Vision - Account Based Ticketing

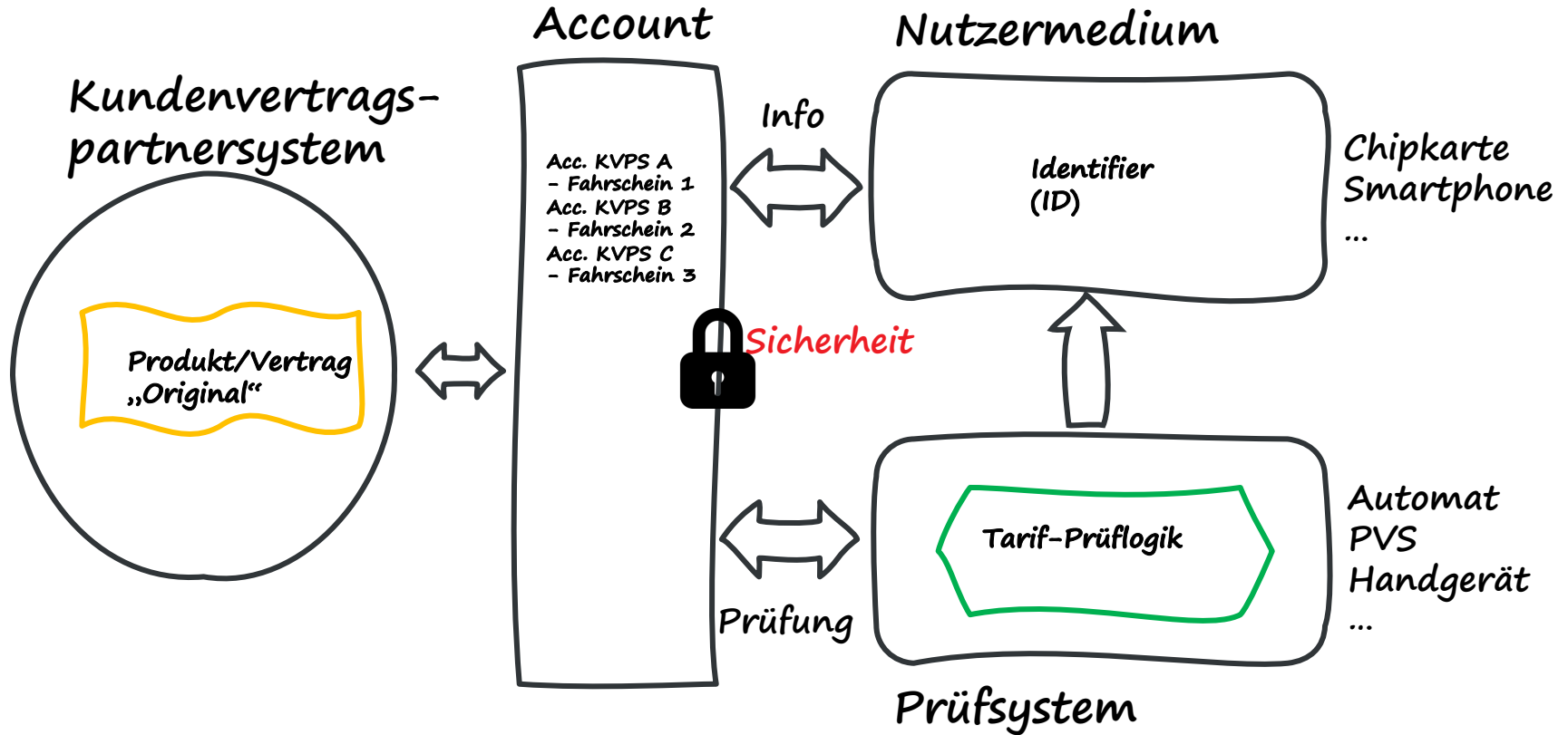


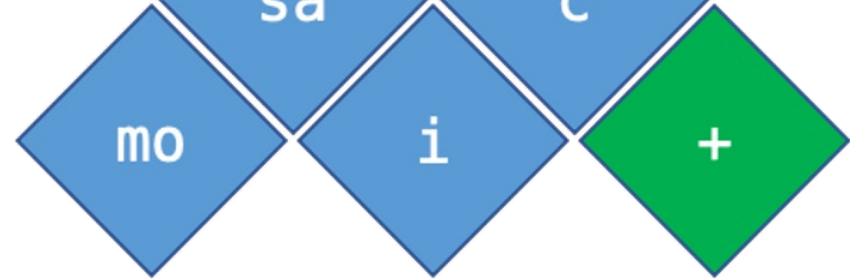
Motivation - Account Based Ticketing

Begleitung des Kunden durch sein Mobilitätsleben
Eröffnung neuer Anwendungsfälle
Einfachheit (Kundensicht & VU)
Time to Market
Sicherheit weiter erhöhen
Kostenreduktion

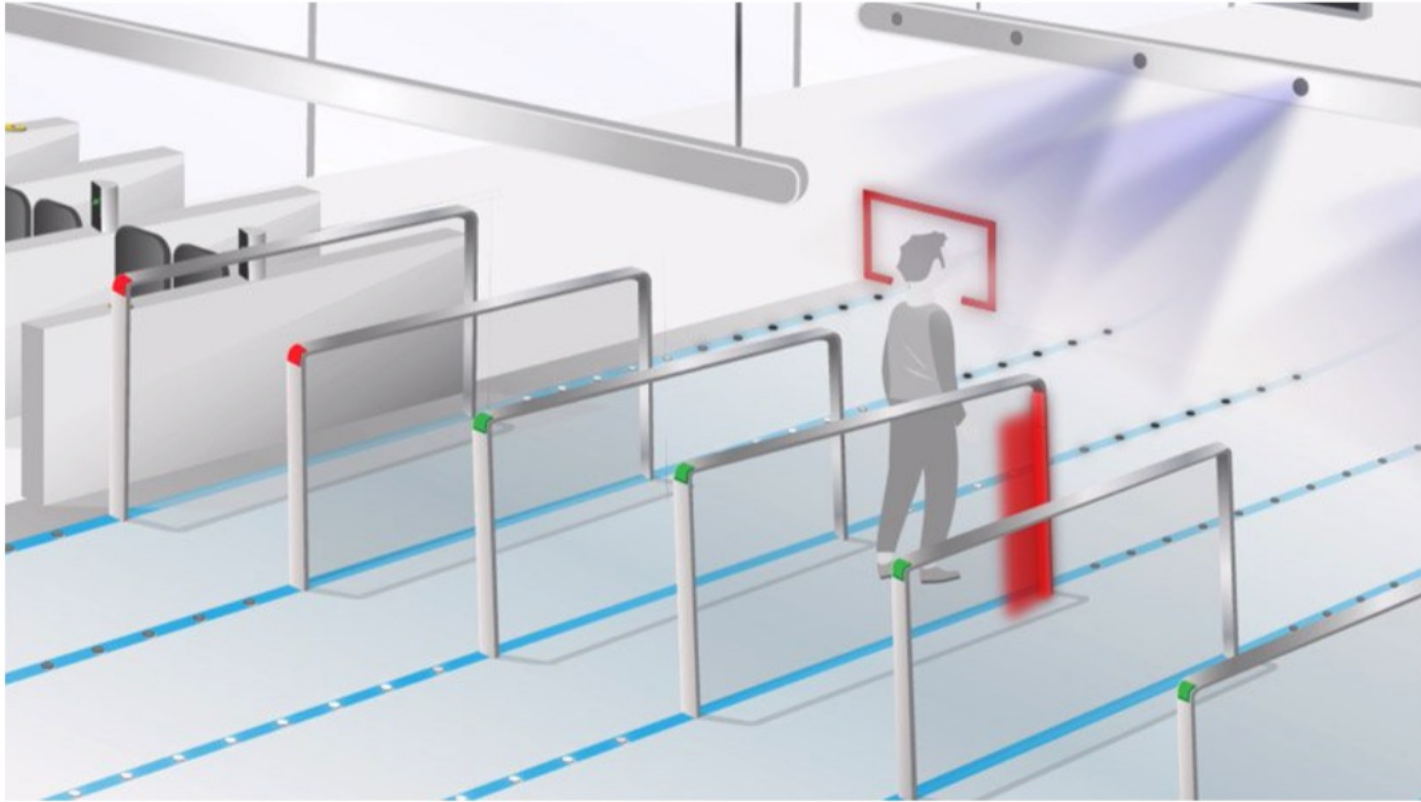
Das alte Prinzip – Offline







Showcase





Denkste, ich nehme dir nicht
nur dein "normales" Leben,
ich nehme dir auch deine
Innovativen Spielzeuge

Bitte holen Sie ihre VR-Brille unter dem Sitzen raus, um Account
Based Ticketing in der Marktkartenprüfung selbst zu erleben.



Ablauf

1. Prüfung am Dammtor
Bahnhof
2. Prüfung in Harburg
 1. Kauf mobile Ticket
 2. hvv Any (Check-In)

Aktuelle Projekte

Bausteine für ein Account Based Ticketing im HVV

Zeitstrahl erstellen

In Arbeit

ANDI

360 Grad Cockpit

Identity Management

hvv Any (Check-in / Be-out)

Bereits eingezahlt

hvv switch Ticketverkauf

VDV Barcode

→ Alles technologisch gestützt durch das Selbstentwickelte **MO**bility and **S**ales

Integration **C**luster

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**